

Kunsthaus Meyenburg |
FLOHBURG | Das Nordhausen Museum |
Museum Tabakspeicher

„KICK-OFF“
DES ÖFFENTLICHEN
BETEILIGUNGSVERFAHRENS ZUM
MUSEUMSKONZEPT

NORDHAUSEN, 5. APRIL 2019

Jutta Krauth, Bürgermeisterin der Stadt Nordhausen
Susanne Hinsching – Leiterin städtische Museen Nordhausen

Kulturstadt Nordhausen



Nordhausen ist die Kulturstadt Nordthüringens und damit essentieller Bestandteil der reichen und vielfältigen Kulturlandschaft Thüringens.

- Das **Kunsthauß Meyenburg** gehört mit seinen wechselnden Kunstausstellungen zu den fünf bedeutendsten Kunstmuseen Thüringens.
- Das **Museum Tabakspeicher** ist als Industrie- und Handwerksmuseum konzipiert.
- Im **Museum Flohburg** wird die Geschichte der Stadt Nordhausen dargestellt.

Warum ein Museumskonzept für Nordhausen?



- Die klassischen Anforderungen an Museen sind: *Sammeln, Bewahren, Forschen, Präsentieren, Vermitteln.*
- Die Museen stehen vor neuen Herausforderungen: Weiterentwicklung der klassischen Aufgaben bei gleichzeitiger Entwicklung zu besucherorientierten Lern- und Erlebnisorten.
- Das Museumskonzept soll diese neuen Anforderungen an die städtischen Museen definieren, deren Umsetzung beschreiben und Handlungsfelder einteilen.

Warum ein öffentliches Beteiligungsverfahren?



- Für den Prozess der Neuausrichtung der städtischen Museen ist der Dialog zwischen der Öffentlichkeit einerseits und den Museen andererseits notwendig.
- Diesen Dialog soll ein öffentliches Beteiligungsverfahren ermöglichen.
- Damit sind die Ergebnisse des Beteiligungsverfahrens integrale Bestandteile des neuen Museumskonzepts.

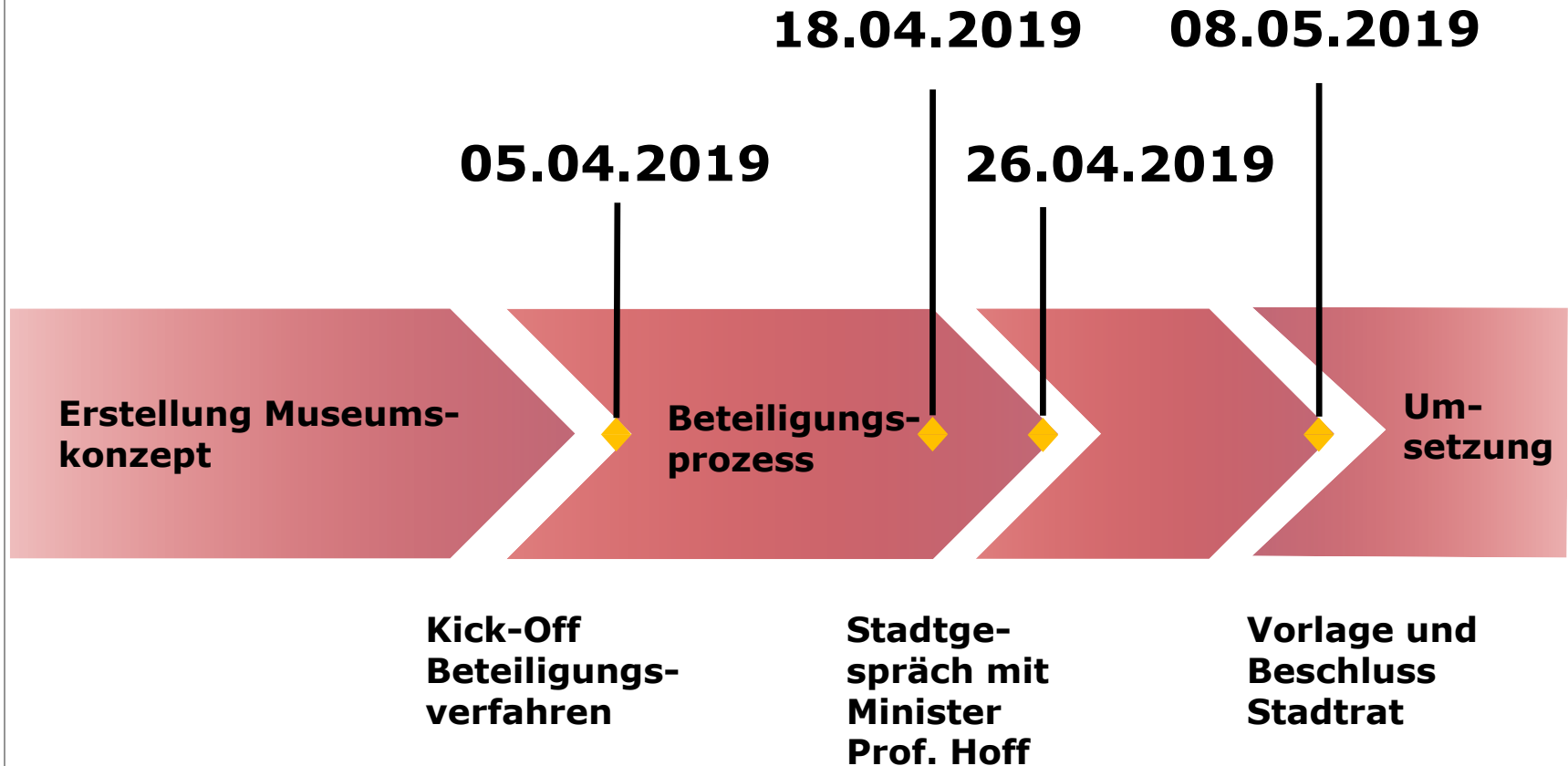
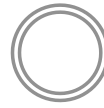
Umsetzung Beteiligungsverfahren



Bei der Bürgerbeteiligung wird ein größtmöglicher Ansatz der Barrierefreiheit gewählt:

1. Klassischer Fragebogen:
 - Fünf geschlossenen Antwortmöglichkeiten und
 - Eine offene Antwortmöglichkeit.
 2. Eigene Homepage für eine Onlinebeteiligung auf Grundlage des Fragebogens.
- Beteiligung an der Befragung ist mit freiwilliger Teilnahme an einem Gewinnspiel verknüpft.

Der Weg zum Konzept



Marketingkampagne



KANN DAS ALTE DING ENDLICH WEG?



Die
Zukunft der
Museen in
Nordhausen

zukunft-museen.de

MITMACHEN
& GEWINNEN!



Die
Zukunft der
Museen in
Nordhausen

IST DAS KUNST ODER KREMPEL?

zukunft-museen.de

MITMACHEN
& GEWINNEN!

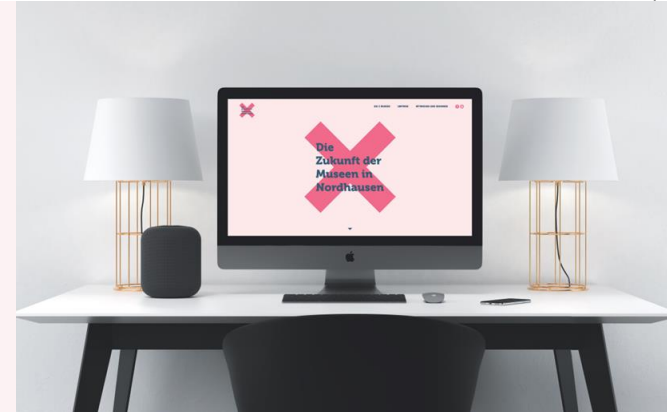
Die
Zukunft der
Museen in
Nordhausen



KAUTABAK – HAT DAS NOCH ZUKUNFT?

zukunft-museen.de

MITMACHEN
& GEWINNEN!



Museen sind:
· Orte der Bildung
· Orte der Bewahrung des kulturellen Erbes der Gesellschaft
· Orte der Kommunikation und Vermittlung
· Orte des Tourismus
· Orte von interaktiven Erlebnissen

Die Zukunft der Museen in Nordhausen

MITMACHEN
& GEWINNEN!

Auch online ausfüllbar:

zukunft-museen.de

www.zukunft-museen.de

